

## BERETNING

For perioden april 2006 – april 2007

*Forudsættes læst af deltagerne i repræsentantskabsmødet, idet den mundtlige beretning vil fremhæve karakteristiske dele af den skrevne beretning samt give mulighed for at stille spørgsmål, der besvares af bestyrelsen hhv. den professionelle organisation.*

### 1. Indledning

**1.1.** Beretningen gives for den et-årige periode mellem repræsentantskabsmøderne og bestyrelsen har i det forgangne år i væsentlig grad søgt at bearbejde de kritiske bemærkninger fra sidste repræsentantskabsmøde, især på områderne; sport, medlemskoncept og –blad. Endvidere har vi ved gennemførelse af bl.a. høringer og midtvejsmøder søgt at signalere en større åbenhed og give medindflydelse til klubber og disciplinteams vedr. udviklingen af Dansk Skiforbunds samlede virksomhed.

**1.2.** Året har været et stort og oplevelsesrigt år, og har bl.a. gjort sig særligt bemærket p.g.a. følgende udefra kommende forhold:

- ☞ 2007 er et VM år og dermed har de internationale aktiviteter været centreret om deltagelse i respektive VM'er samt i ungdoms OL.
- ☞ Udtagelseskravene til OL blev lempet.
- ☞ Skisæsonen har været præget af de generelt ringe sneforhold i både Norden og Alperne, hvilket bl.a. førte til aflysning af det alpine Nordkredsmesterskab på Hafjell samt dele af programmet for Freestyle VM i Madonna di Campiglio, Italien og DM Freestyle & Snowboard i Avoriaz.
- ☞ Øget interesse fra kommercielle virksomheder i at samarbejde med os som partnere hhv. sponsorer.

**1.3.** Fra året 2006/07 har jeg valgt at berette om følgende:

- ☞ Eksponering af mission, vision og kerneområder.
- ☞ Øget fokus på eliteskispporten, herunder talentudvikling.
- ☞ Vedligeholdelse af breddeaktiviteter.
- ☞ Udvikling af såvel den frivillige som den professionelle organisation.
- ☞ Tilgang af klubber og medlemmer.
- ☞ Registrering og udvikling af medlemskonceptet.
- ☞ Evaluering og udvikling af medlemsbladet.
- ☞ Indsats i det internationale samarbejde.
- ☞ Økonomi, genopbygning og styring.
- ☞ Tilgang af strategiske samarbejdspartnere og sponsorer.
- ☞ Bestyrelsens aktiviteter.

### 2. Eksponering af mission, vision og kerneområder.

Emnerne i overskriften er behandlet i HHR projektet, der er et styret procesforløb, der tog udgangspunkt i en samarbejdsaftale mellem Danmarks Idræts-Forbund (DIF) og Dansk Skiforbund (DSkiF), hvor der er formuleret en række succeskriterier for udvikling af organisationen DSkiF. Resultaterne af en række interviews, der er samlet op i en rapport, havde til formål at problematisere og perspektivere de problemstillinger, der kom frem i interviewene, samt at

fremskaffe et kvalificeret beslutningsgrundlag for DSkiF's fremtidige prioritering, beslutning og realisering af strategier og indsatsområder, som bestyrelsen blev enige om.

Det var ikke ambitionen med rapporten at afdække hele DSkiF's virksomhed i detaljer, derimod var det ambitionen at skabe en overordnet indsigt i forbundets virksomhed og være det dialogredskab i processen, der skal medvirke til at udvikle forbundet og skabe bæredygtighed i DSkiF.

Bestyrelsen i DSkiF udpeger de delprojekter, der har højest prioritet i forhold til at implementere de ønskede organisatoriske strategiske forandrings- og udviklingstiltag (som f.eks. professionalisering af den administrative del af DSkiF, oprettelse af disciplin teams, økonomisk styring og udvikling) der skal trimme og styrke DSkiF til fremtidens udfordringer.

Der evalueres og følges løbende op på de forbedringstiltag der iværksættes, for at opnå den ønskede effekt.

Dele af nedennævnte beskrivelser var genstand for præsentation og drøftelser i forbindelse med midtvejsmøderne i november og har endvidere været præsenteret i SKImagasinet.

## **2.1. DSkiF's mission – det er vores kernevirkosomhed!**

DSkiF er et specialforbund, der har til formål at dyrke konkurrence- og motionssport, og derfor har DSkiF et naturligt fokus på de sportslige aktiviteter som er forankret i de nyligt oprettede disciplin teams.

Medlemmerne af DSkiF er skiklubberne, hvorfor opgaven med at rådgive og servicere samt tilgodese disse behov og udvikling har en høj prioritet i DSkiF's samlede virksomhed.

I udførelsen af disse to hovedopgaver, arbejder DSkiF på at fastholde og udvikle et udbytterigt samarbejde med såvel nationale som internationale samarbejdspartnere.

Desuden er det DSkiF's opgave at udbrede kendskabet til skisporten ved blandt andet at etablere nye klubber.

## **2.2. Visioner for DSkiF – der vil vi hen!**

### *Sportslige:*

- Hvert 4. år deltagelse i Vinter OL - næste gang i 2010.
- Ulige år deltagelse i respektive VM'er.
- Hvert år afholdelse af kreds- og DM'er.
- Hvert år afholdelse af træningssamlinger for de mest talentfulde eliteskiløbere.
- Gennem deltagelse i internationalt hhv. nationalt samarbejde at tilsikre en fortsat udvikling af respektive skidiscipliner, herunder forankring af ekspertise om disciplinens historie, kultur, udstyr, teknik og konkurrencesport i disciplin teams.
- Disciplin teams afholder træningssamlinger og mesterskaber med en særlig opmærksomhed henledt mod talentudvikling.

### *Klubber:*

Hvert år at gennemføre klubbesøg og klubudviklingsforløb med udvalgte klubber, og hvor fokus oftest vil være på udvikling af sporten, leder- og organisationsudvikling, administration samt uddannelse - men da det er individuelle aftaler der indgås, vil hvert klubforløb være forskellige fra hinanden

### *Uddannelse*

Gennem Danmarks Idrætsforbund, DSkiF og Den Danske Skiskole udbydes en række uddannelser/kurser, der har til hensigt bredt at dække uddannelsesbehovene hos klubledere, trænere og instruktører.

### *Ledelse og kommunikation*

Repræsentantskabet er DSkiF's øverste myndighed, og med henblik på at opnå den bedst mulige forberedelse af det årlige repræsentantskabsmøde, gennemføres der et midtvejsmøde med klubformænd og -lederne, hvor der vil være mulighed for en uformel indledende drøftelse af emner, der vil indgå i selve repræsentantskabsmødet.

Bestyrelsen søger mellem repræsentantskabsmøderne at arbejde strategisk og fremadrettet med DSkiF's samlede virksomhed, og sikre en bæredygtig organisation der kan matche fremtidens udfordringer.

I den daglige drift af DSkiF, er det den professionelle organisation, der har ansvaret for at udføre og gennemføre de politiske beslutninger, og ofte i et tæt samarbejde med disciplin teams og klubberne.

DSkiF's løbende kommunikation, internt som eksternt, sker ved udsendelse af mødereferater, formandsnyt, klubnyt og gennem information i medlemsbladet SKImagasinet hhv. på hjemmesiden Skiportal.dk, samt på en række formelle og uformelle møde med klubberne.

DSkiF vil også fremover fastholde og udvikle samarbejdet med såvel idrætslige som kommercielle samarbejdspartnere, herunder Danmarks Idrætsforbund og Team Danmark. Tilsvarende på den internationale skiscene har DSkiF - gennem repræsentation i flere komitéer - en god dialog med FIS (den internationale skisammenslutning), og dette samarbejde forventes også at blive styrket fremover.

### *Økonomi*

DSkiF skal også fremover arbejde på at få størst mulige indtægter gennem tilskudsordninger og sponsorater.

Gennem målrettet og effektiv budgetlægning og -styring vil DSkiF skabe størst mulig overensstemmelse mellem budget og regnskab, således at egenkapitalen genetableres og gerne på sigt forøges.

**2.3.** En bearbejdning af det overordnede og værdibaserede grundlag for DSkiF's samlede virksomhed i form af "Værdierne i DSkiF – det står vi for, og det står vi sammen om!" henstår til behandling. Når dette er foretaget og vi i samarbejde med DIF har gennemført et udviklingsseminar for disciplin teams anses HHR-projektet som afsluttet.

## **3. Øget fokus på eliteskisporten, herunder talentudvikling.**

**3.1.** Bestyrelsen har i den forløbne periode forsøgt at danne tyngde og medvirke til en større fokusering på forbundets sportslige aktiviteter. Nationalt er der blevet sat gang i talentproduktionen, især i de alpine discipliner, og bredt i disciplinerne har en række af de etablerede atleter vist at de fortsat er i spidsen for dansk skisport på eliteniveau. Internationalt har perioden været kendetegnet ved deltagelse i respektive VM'er, junior VM og ungdoms OL.

### **3.2. Freestyle:**

Positivt, at der mellem Freestyle-disciplin teamet og DSkiF's ledelse kom en aftale i stand, som betyder, at begge parter sætter fokus på disciplinen half pipe. Positivt at freestylterne greb opfordringen og gennemførte en udtagelsescamp i november. Hvilket niveau danskerne er på internationalt ved vi desværre ikke, fordi disciplinen blev aflyst ved VM.

Positivt af skier cross er blevet olympisk. Sophie Søllings fremragende 9. plads ved VM viser, at der er mulighed for, at danske løbere kan nå at komme med på "toget", inden det for alvor sætter i gang.

### **3.3. Snowboard:**

I denne disciplin har vi ikke i denne sæson opnået helt så gode resultater som i sidste sæson, hvilket i væsentlig grad skyldes et skadesforløb og få træningstimer for Julie Lundholdt.

Vi kan dog glæde os over at det lykkedes at få Julie hægtet på Team Danmarks støtte til fysisk træning, diætist m.v.

### **3.4. Telemark**

Telemarkløberne har i sæsonen opnået flere bemærkelsesværdige resultater, heraf kan nævnes, at Troels Tore Larsen har lavet Top 10 resultater både i World Cup og i VM. Endvidere ser Julie Duedahl ud til at have udviklet sig yderligere i år, og hun kom i sæsonens første World Cup afdelinger i Top 5.

Desuden kan vi glæde os over at der er flere unge talenter på vej frem. Det ser ud til, at telemarkteamet stadig er i stand til at rekruttere nye løbere, der gerne vil dyrke konkurrencesporten på et højt niveau.

### **3.5. Langrend:**

Jonas Olsen satser fortsat på fuld tid. Ved VM klarede han det gamle internationale OL krav. Men det bragte ham ikke op i bedste halvdel af VM- og OL-feltet.

Jens Hulgaard leverede en fin præstation ved ungdoms OL, og det ser ud til at Jens for alvor vil satse på skisporten.

Flere løbere har puslet med tanken om en satsning frem mod OL 2010 – uden at det seriøst har været markeret i denne sæson.

DM viste, at der ikke i langrend er et så stort rekrutteringsgrundlag blandt danskerne. Til gengæld er der stor "bredde i toppen" blandt grønlænderne.

### **3.6. Alpint**

På godt og ondt viste sæsonen den afgørende betydning af snetræning, både med hensyn til at udvikle og fastholde løbernes niveau. Et stort antal dage på ski og deltagelse i mange konkurrencer er fortsat den slagne vej til at opnå resultater.

Sæsonen viste at generationsskiftet endnu ikke er slået helt igennem. Johnny Albertsen og Sophie Sølling er generelt set fortsat Danmarks bedste konkurrenceløbere i de alpine discipliner, og dermed mulige kandidater frem mod OL 2010. Men det var også glædeligt, at se unge Glen Ole Lie på herre-siden klemme sig foran Johnny i slalom DM,

Det ser ud til, at der er gode ungdomsløbere på vej. Af bemærkelsesværdige resultater kan bl.a. nævnes at Markus Kilsgaard vandt det norske mesterskab i Super G og blev 3'er i styrtløbet (drengene 15 år), men der er også andre unge på vej, så der er god grund til at have fokus på den store gruppe løbere, der i dag er første og andet års juniorer.

Sæsonens resultater skabt af de unge løbere, er dog endnu ikke på et niveau til matchning af OL kravene 2010, men der er absolut vist gode takter, der lover godt for fremtiden, og så er det glædeligt, at der for alvor er kommet liv i den alpine skisport igen.

### **3.7. Rulleski**

Deltagelsen i nationale og internationale rulleskikonkurrencer har været vigende, og der er ikke opnået bemærkelsesværdige internationale resultater. Det er tankevækkende, fordi rulleski trods alt er den korteste vej til international succes i de nordiske discipliner.

## **4. Vedligeholdelse af breddeaktiviteter.**

**4.1.** Det er en kendsgerning at medlemmer i de danske skiklubber overvejende er 40+, og at der savnes unge og børnefamilier i en stor del af klubberne. Derfor er det nødvendigt, at målrette aktiviteterne efter målgruppen af børn, unge og børnefamilier. Det er også et faktum, at det blandt andet er sådanne aktiviteter, der skaber et øget fokus på såvel skisporten som skiklubber, og som er medvirkende til at øge sponsorindtægterne til forbundet. Vi har derfor igangsat forskellige aktiviteter, som henvender sig netop til denne målgruppe, og disse aktiviteter skulle gerne

forankres i klubbernes dagligdag. Det er med andre ord tanken, at klubberne i fremtiden står som afsender på disse aktiviteter.

#### **4.2. Skileg**

Skileg startede som en ny aktivitet i sæsonen 2006. Med stor hjælp fra Roskilde Skiklub havde vi en perfekt plads til formålet - nemlig i Hedeland Skicenter ved Hedehusene. Skileg henvender sig til børnehaver og børnehaveklasser. Hidtil er det primært udflytter- og naturbørnehaver, som har deltaget i projektet.

Skileg er indtil nu foregået i dagtimerne på hverdage. Børnene er i aktivitet på Hedeland en hel dag, hvor de gennemfører skilege iført langrendsski og støvler, som skiforbundet med hjælp af sponsorer har investeret i. De deltagende børnehaver får tilbud om at deltage i 3 dage, og som sæsonafslutning gennemføres en stor "finale" med medaljer og diplomer til alle børn.

I år har vejret drillet, hvilket har resulteret i væsentligt færre skilegedage end i fjor. Alligevel har vi haft besøg af 250 børnehavebørn på Hedeland.

Vi er i færd med at revurdere konceptet, så vi fremover måske kan tilbyde skileg i hele perioden fra november til marts. Vi håber det bliver en realitet allerede i den kommende sæson. Samtidig arbejder vi på at gøre "projekt skileg" klar til, at klubberne kan integrere det i deres aktivitetsplan. Skileg er en fantastisk aktivitet, og der ligger uden tvivl et stort medlemspotentiale gemt i skilegen.

#### **4.3. Skieventen**

Skieventen 2006 blev afholdt i Århus lørdag den 4. november. Ifølge Århus Cityforening besøgte mere end 40.000 personer skieventen på Bispetov. Som noget nyt tyvstartede vi skieventen allerede fredag aften med et freestylearrangement. Det viste sig, at mere end 900 unge freestylere og snowboardere stod klar ved åbningen fredag aften. I modsætning til tidligere var alle udstyrsleverandører og rejsebureauer denne gang samlet i et stort telt og heldigvis var udstillerne glade for den nye løsning. Lørdagen igennem var der stor aktivitet på skibakken – skiskolen underviste børn og såvel alpine talentløbere, snowboardere, freestylere og telemarkere lavede opvisning

Vi vil sige stor tak de klubber, talenthold og enkeltpersoner som bidrog til arrangementets praktiske gennemførelse.

SkiEvent 2007 vil blive gennemført på Rådhuspladsen i København den første week-end i november. En detaljeret projektbeskrivelse er i skrivende stund under udarbejdelse. Vi sætter fokus på oplevelser. Målet er, at de besøgende får flere oplevelser end rejsekataloger med hjem. Der bygges naturligvis en skibakke op, som skal bruges full-time. Endvidere vil vi have et separat freestyleshow kørende allerede fra fredag og helt frem til eventens afslutning lørdag aften.

Vi håber at mange skiklubber har lyst til at bakke op omkring eventen. Og vi lytter meget gerne til jeres input - helst input til hvordan vi med jeres hjælp kan gøre skieventen endnu bedre.

#### **4.4. Freestyleacademy (FSA)**

FSA er en freestylecamp for alle unge mellem 14-25 år, hvor der tilbydes undervisning og andre aktiviteter i en hel uge. Deltagerne i FSA fortæller, at det er et fremragende tilbud. Derfor vil vi gøre alt for, at klubberne tager FSA ind med på aktivitetskalenderen – både rettet mod nuværende og kommende medlemmer.

FSA omfatter en sommercamp, en efterårscamp og fra næste sæson også kortere ture i vintermånederne. Efterårscampen havde sidste år mange deltagere, men sommercampen skal markedsføres bedre. Den sælger ikke sig selv. Sommercampen er flyttet fra Tignes i Frankrig til Hintertux i Østrig.

FSA er opstået som et samarbejde mellem skiforbundets "Mountaincamp" og et par af de etablerede freestyleres egen Freestylecamp.

Fra skiforbundets side er vi i gang med at beskrive detaljeret, hvad FSA reelt kan tilbyde klubberne.

En freestylecamp er ideel for klubberne set ud fra, at det er en aktivitet der henvender sig målrettet til en aldersklasse, som for nuværende er underrepræsenteret i klubberne. Desuden er FSA med til

at give skiforbundet og skiklubberne øget medieopmærksomhed. Samtidig har vi erfaret, at freestyleaktiviteter er attraktive for potentielle sponsorer.

#### **4.5. Instruktør og træner kurser**

Alpin Klubinstruktør uddannelsen blev skudt i gang i den forløbne sæson, hvor der blev uddannet 7 instruktører. Kurset var et pilotprojekt, der blev gennemført på Hafjell i uge 4. Kurset var oprindeligt planlagt til uge 49 med 16 tilmeldte, men på grund af snemangel blev det aflyst.

Tilbagemeldingerne fra kursisterne har været yderst positive, både mht. indholdet og anvendeligheden samt med selve undervisningen.

Desværre var der for få tilmeldinger til at gennemføre Alpin Træner I og II, selv om de to kurser var lagt sammen. Det er en skam, for den øgede interesse for konkurrencetræning giver et øget behov for kompetente trænere. Og trænere, der ikke deltager i kurser, er sjældent helt opdaterede med hensyn til teknik, pædagogik etc.

Der blev i Telemark gennemført såvel et instruktørkursus som et teknikkursus i uge 16 i Hemsedal. Uddannelserne er endelig blevet beskrevet og gennemført (af særdeles kvalificerede uddannere).

#### **4.6. Klubbesøg og udvikling**

Breddekonsulenten har i de forgangne 12 måneder besøgt 8 klubber, og der bliver koordineret fælles regionsklubmøder i foråret og igen til efteråret. Det betyder at vi således kan komme ud til omkring 20 klubber mere, inden sæsonen 07/08 starter.

Der er udviklingsforløb i gang med DST og Sønderborg Skiklub, og der er truffet foreløbige aftaler med Holte og Glostrup.

Det er bestyrelsens opfattelse, at klubberne ikke i særligt stort omfang benytter sig af muligheden for at trække på den professionelle organisation til udviklingsforløb m.v. Dette forhold skal naturligvis primært ses i lyset af flere klubbers behov for udvikling på en række områder, men også i det lys, at manglende gennemførelse af udviklingsforløb influerer negativt i DIF's økonomiske fordelingsnøgle.

### **5. Udvikling af såvel den frivillige som den professionelle organisation.**

#### **5.1. Disciplin Teams**

Det har vist sig, at etableringen af de enkelte disciplin teams ikke - på kun et år - helt har kunnet udfylde de rammer og opgaver, bestyrelsen oprindeligt havde skitseret. Men det er også et bredt spekter af opgaver for et team at være videntcenter samt at planlægge og gennemføre såvel bredde- som eliteaktiviteter. I flere teams er der kommet en fornuftig organisering ud af det alligevel. De fleste disciplin teams har brug for yderligere sparring og tid til at finde sig tilrette i den nye organisation og til at påtage sig ansvaret for de mange nye opgaver – fx udtagelse af løbere til VM.

Det har også vist sig at der i flere teams er interne grupperinger, der er styret af forskellige interesseområder inden for disciplinen og som kræver en bearbejdning førend teamet fremstår samlet om opgaveløsningen. I den forbindelse er der indledt en dialog, hvor repræsentanter for bestyrelsen hhv. den professionelle organisation løbende har gennemført møder med de respektive teams. En proces vi fra bestyrelsens side vil intensivere forud for den kommende skisæson, bl.a. ved gennemførelse af et udviklingsseminar.

#### **5.2. Den professionelle organisation.**

Der har været en kontinuitet i et år i den nuværende bemanning i den professionelle organisation. Procedurer og daglige rutiner er kørt ind i teamet af ansatte, og der er også et godt samspil med de konsulent- og støttefunktioner som vi det daglige trækker på hos DIF/DOK og Team DK. Udviklingen af den nuværende professionelle organisations kompetencer pågår gennem udviklingssamtaler og sparring samt deltagelse i netværk i Idrættens Hus. Medarbejderudviklingen forstærkes i den kommende periode bl.a. ved deltagelse i uddannelser.

## 6. Tilgang af klubber og medlemmer

I DIF's officielle opgørelse af antal klubber og medlemmer i 2006 er vi registreret med 58 klubber og 11.010 medlemmer. Dette udgør den dårligste numeriske statistik siden 1988 (hvor denne reg. begyndte). Til gengæld kan vi glæde os over at antallet af medlemmer <25 år (2520) er det højeste siden 1991.

I 2006/07 var der på positivsiden tilgang af fire nye klubber: Copenhagen Alpine Racing Club (CARC) – Skitesterne.dk, Klub Indoorski og Kvitåvatn Skiklub.

Alle fire klubber er specialiseret på den ene eller anden måde, men er selvfølgelig åben for alle. Samtidig er der ved at starte min. tre nye klubber, Freestylers.dk i Vejle, Esbjerg-Varde Skiklub og Ski-Team Greve.

Grundet den ringe snesituation i den forløbne sæson, har kontoret bemærket en markant nedgang i henvendelser fra personer, som ønsker medlemskab af en skiklub. Det peger i retning af at vi må forvente en nettoafgang i medlemstallet – med mindre klubberne gør en særlig indsats i at fastholde de nuværende medlemmer hhv. at hverve nye medlemmer.

## 7. Registrering og udvikling af medlemskonceptet.

DSkiF's medlemskoncept i forhold til klubberne omfatter kerneydelserne:

- Medlemsadministration.
- IT-støtte, klubnet, web-applikation etc.
- Klubudviklingsforløb.
- Klubbesøg.
- Støtte til tilrettelæggelse af lokale hvervekampagner.
- Formidling af networking mellem klubber.
- Generel eksponering af hvad skiklubberne har at tilbyde deres medlemmer.

DSkiF's medlemskoncept i forhold til nye skiklubber omfatter kerneydelserne:

- Støtte til etablering af klubben.
- Støtte til tilrettelæggelse og gennemførelse af nøgleaktiviteter i klubbens to første sæsoner.
- De under pkt. 1 nævnte kerneydelser.

DSkiF's medlemskoncept i forhold til klubbernes medlemmer:

- Udstedelse af medlemskort, der tilsendes det enkelte medlem (husstand).
- Tilbud om deltagelse på talenthold og landshold efter fastsatte udtagelseskriterier (DT).
- Tilbud om deltagelse i Freestyle Academy samt instruktør- og træneruddannelser (i samarbejde med DDS).
- Medlemsblad tilsendt medlemshusstanden.
- Adgang til vidensbank på skiportal.dk.
- Tilbud om rejser og liftkort til attraktive priser.

I relation til ovennævnte kan det nævnes at den professionelle organisation kontinuert er i dialog med DIF's IT-afdeling vedr. udvikling og drift af administrationssystemer, platform for hjemmesider etc.

Vedr. medlemskort, er skikort.dk som plastickort en saga blot og der udstedes nu et årligt medlemskort i papirform. I tilslutning, er de tidligere projektomkostninger vedr. udvikling og drift af skikort.dk afviklet, og der er nu kun tale om de nødvendige og nøjsomme udgifter forbundet med

selve medlemsadministrationen; registrering, udsendelse af medlemskort, opdatering af medlemsdatabasen etc.

Bestyrelsen har til hensigt løbende at udvikle medlemskonceptet i forhold til de ændringer, der sker i samfundet og i Idrættens Verden hhv. de behov og ønsker, der fremsættes af skiklubberne.

## **8. Evaluering og udvikling af medlemsbladet.**

**8.1.** Som følge af de seneste års kritik af bladet hhv. bladaftalen med Aller Int., har bestyrelsen haft fokus på at evaluere aftalen med Aller Int. Herfra kan nævnes, at der ikke i den tre-årige periode aftalen har løbet er opnået et tilstrækkeligt annoncesalg til at opnå det antal udgivelser og sider, der var skitseret da aftalen blev indgået. I det redaktionelle samarbejde har det været mærkbart at SKI-magasinet ikke har haft nogen prioritet i Aller Int. samlede produktion, ligesom Aller Int. repræsentanter i redaktionen ikke havde nogen skifaglig indsigt. Afslutningsvis skal det økonomiske aspekt også nævnes, idet forbundets kostpris for leverancen af medlemsbladet i det sidste år af aftalen har udgjort kr. 57 pr. husstand mod bladkontingentets kr. 50. Som følge af ovennævnte, valgte vi ved den tre-årige aftales udløb at opsiges samarbejdet med Aller Int., og vi er skilt i fordragelighed.

**8.2.** På grundlag af den foretagne høring samt drøftelserne og tilbagemeldingerne på midtvejsmøderne, har bestyrelsen derefter taget udgangspunkt i at vi fortsat skal have et medlemsblad leveret til medlemmernes husstand og til en pris der ikke overstiger det nuværende bladkontingent på kr. 50.

**8.3.** På bestyrelsesseminaret i januar behandlede bestyrelsen seks tilbud, og fandt et af tilbudene mere potentielt end de øvrige. Som følge heraf er der indgået en hensigtserklæring med Mediehuset LUKSUS om den fremtidige produktion og udgivelse af medlemsbladet. En hensigtserklæring, der vil blive fortsat i en egentlig aftale, hvis og såfremt repræsentantskabet vedtager bestyrelsens forslag til bladkontingent på kr. 45.

**8.4.** En kort karakteristik af mulighederne i det nye bladsamarbejde er følgende:

- ☞ 4 udgivelser pr. sæson, to før nytår og to efter.
- ☞ 84-100 sider pr. udgivelse i et redaktionelt mix, der tilgodeser forbunds, disciplin og klub stof.
- ☞ Et redaktionelt samarbejde på et højt skifagligt niveau.
- ☞ Korte deadlines, der tilsikrer at der kan komme aktuelle nyheder med i bladet.
- ☞ En pris pr. husstand på kr. 45 (portotilskud).

Resultat: En udgivelse mere pr. sæson, flere sider, mere aktuelt stof og en prisnedsættelse på kr. 5 pr. sæson/husstand.

## **9. Indsats i det internationale samarbejde**

**9.1.** Fra det internationale samarbejde skal det berettes at Danmark aldrig har været så godt repræsenteret i FIS's komitéer som nu. Vi har gennem denne repræsentation de bedste muligheder for på tæt hold at følge de udviklingstendenser der er inden for de enkelte discipliner samt for at gøre danske meninger og holdninger gældende.

Dr. Rasmus Damsgaard	Medical Committee	Medlem
Klaus Gerløv	Alpine Committee/Conference	Delegeret
Mads Telemark Christensen	Telemark Committee	Medlem
Kirsten Lehmann	Subcommittee Cross-country for	Formand



Kirsten Lehmann	Lowlanders and Citizen Subcommittee for Ladies' Cross- country, Lowlanders	Formand
Kirsten Lehmann	Committee for Racers with special Qualifications	Formand
Kirsten Lehmann	Committee for Recreational Skiing	Medlem
Bjørn Christiansen	Subcommittee for Alpine Citizen Racers Committee	Medlem
Peter Wulff	Subcommittee for Rollerskiing	Medlem

**9.2.** I tilslutning kan nævnes at Bjørn Christiansen har trukket sig som Alpin Teknisk Delegeret. I den forløbne sæson har vi været repræsenteret i Skandinavien ved Jamie Dunlop, et samarbejde som vi håber på fortsætter, men der vil også i de kommende år være mulighed for at få uddannet flere danske TD'ere alpint.

**9.3.** I forbindelse med FIS's kongres i sommeren 2006, søgte vi at introducere og få opbakning fra ligestillede skinationer til oprettelsen af et internationalt Skiakademi i Lillehammer. Grundidéen er at atleterne kan passe både uddannelse og træning. På trods af et stort forarbejde, og interesse fra flere nationer, fandt forslaget ikke nogen egentlig tilslutning fra andre nationer og er derfor ikke blevet iværksat. Dette gode og værdige projekt kan findes frem igen, hvis og når vi fra dansk side – gennem egne sportslige resultater og trænerkapaciteter - kan vække en større interesse og tiltrække potentielle samarbejdspartnere.  
Sideløbende følges erfaringerne med den delvist web-baserede gymnasieuddannelse i Brøndby.

**9.4.** 35 danske skilærere deltog i uge 5/2007 i den internationale skilærerkongres, Interski, der blev gennemført i Sydkorea. Deltagerne modtog ved denne lejlighed mange gode inspirationer til den fortsatte udvikling af Den Danske Skiskole.  
Den næste Interski kongres afholdes i 2011 i St. Anton.

**9.5.** Som et kuriosum kan det nævnes, at vi bød ind på at afholde FIS's kongres i København i 2010. P.g.a. logistiske problemer samt det forholdsvist høje prisniveau, fik vi ikke denne vigtige kongres til København. Arrangementet gik i stedet til Tyrkiet, der vil afholde kongressen i Alanya.

## **10. Økonomi, genopbygning og styring.**

Administrationschefen og kassereren styrer på ganske kompetent vis forbundets økonomi. Senest med et årsresultat bedre end forventet og vi er netop kommet så langt i genopbygningsprocessen at egenkapitalen igen er positiv.

## **11. Tilgang af strategiske partner og sponsorer**

**11.1.** Vores seneste arbejde for tilgang af nye samarbejdspartnere har været struktureret ud fra de behov, der er i forbundets virksomhed. Generelt omkring samarbejdspartnere, har der ikke tidligere været særligt mange. De partnere der har været, har været få og meget centraliseret omkring skikort.dk med henblik på, at give medlemmerne rabat. Vi vurderede de aftaler, som der var tilbage og besluttede dernæst at se på hvad behovet egentlig var.

☞ **PROJEKTPARTNERE:** Der er behov for partnere, som kan støtte op omkring vores aktiviteter generelt

- ☞ **REJSER/DESTINATIONER:** Vi har brug for destinationspartnere som kan supportere med viden og hjælp til de aktiviteter, som der er.
- ☞ **FORBUNDSPARTNERE:** Partnere, som generelt støtter op omkring vores samlede virksomhed og aktiviteter.
- ☞ **ØKONOMI:** Vi har brug for en forbundspartner, som der helt konkret går ind og støtter økonomisk.
- ☞ **TØJ:** Vi har brug for en/to partnere som kan supportere os med viden samt tøj og nyeste teknologi.

**11.2.** Tilgangen af nye samarbejdspartnere har i den forløbne sæson været følgende;

### **Salomon Danmark**

Aftalen med Salomon i denne sæson har været som en prøvesæson – og derfor har tøjet været tilbudt skiforbundet internt, disciplin teams og talentløbere. Aftalen er at vi kan tilbyde tøjet til attraktive priser og får sponsoreret diverse til arrangementer/aktiviteter.

### **Nortlander**

De er partner på destinationen Frankrig

### **S3**

De er partner på destinationen Schweiz

### **Transportpartnere**

Scandlines Specielrabat til alle medlemmer

DFDS Specielrabat til eliteløbere – og anden rabat til resten

Stenaline Specieloverfart til talentløbere

### **Projektpartnere**

Vi har nogle overordnede projekter, som vi stort set har samme partnere på hver gang: Rynkeby, Norges Turistbureau, Sveriges Turistbureau, Østrigs Turistbureau, Scandlines, Surf og Ski, Intersport og Ski1.

### **11.3. Opnåede resultater og fremtidsperspektiv.**

Vi har således haft en god tilgang af strategiske samarbejdspartnere og sponsorer. Det har resulteret i, at mange ting har været nemmere end tidligere. Flere af de projekter som der har været, har været 100% sponsorstøttet, og samtidig med en større pressedækning end tidligere. Vores partner har udtrykt tilfredshed, men vi skal fortsat udbygge vores relationer og tilgodese vores eksisterende partnere i større grad. Involveringen skal være dybere, men vi har stadigvæk nogle ønsker til hvad der kunne være gavnligt for Dskif, og der vil vores fokus være rettet mod i den kommende periode.

Bl.a skal vi fortsat være klar over vores værdier og missioner, og være klar til at øge aktiviteterne generelt, så vi derved opnår at kunne tilbyde vores partnere mest muligt. Vi er desværre ikke i en situation, hvor vi har officielle landshold, og det gør at de værdier vi har til rådighed på nogle punkter er begrænset. Men ved opnåelse af sportslige resultater, øget aktivitetsniveau og en mere kommerciel vinkel i den sportlige retning, så kommer vi gradvist tættere på nye og større partnere.

### **12. Bestyrelsens aktiviteter.**

Bestyrelsen har i perioden forrettet sit hverv gennem bl.a. seks møder og et seminar. Af nye mødeaktiviteter kan nævnes midtvejsmøderne med klubberne og eliteseminaret med atleter, trænere/ledere og forældre. Aktiviteter som ses at være kommet for at blive.

I tilslutning har bestyrelsen været repræsenteret til nøgleaktiviteter hos DIF og Team Danmark samt ved en række internationale kongresser/møder, bl.a. FIS og Interski hhv. ved konkurrencer i form af alpin VM og Junior-VM samt ved de nationale kreds- og Danmarks-mesterskaber.

### **13. Afslutning.**

Afslutningsvis skal der lyde en stor tak til alle de frivillige personer, der som leder, træner eller hjælper har ydet en indsats i gennemførelsen af forbundets aktiviteter. Ligeledes en tak til forbundets ansatte for indsatsen samt til forbundets idrætslige og kommercielle partnere for et godt og udbytterigt samarbejde i det forgangne år.

Hermed afsluttes beretningen - tak.

P.b.v.

Henrik Nørgaard  
Formand