

Referat fra bestyrelsesseminar 19. til 23. januar 2005

Sted: Hotel Post i Alpbach i Østrig

Deltagere: Torben Klausen, Henrik Nørgaard, Nis J. Bennetzen, Frede Johansen, Leo L. Nielsen og Nikolaj Fjellvang. Yderligere deltog administrationschef Kenneth Bøggild samt Tom Jensen og Torben Frej Jensen fra Danmarks Idræts-Forbund i funktionen som helhedsrådgivningskonsulenter.

Dagsordnen

1. Opdatering af bestyrelsen - m.v.
 - a. Evaluering af HHR-arbejdet indtil nu
 - b. Kontorfællesskab med andre specialforbund
 - c. Foreningspakken
 - d. Fra udvalg til disciplinteams
 - e. Udviklingsprojekt i klubberne - ambassadørprojektet
 - f. Evaluering af skikort.dk
2. 2010 rapporten - og den deraf følgende strategi
 - a. Bent Ole Løvensteins oplæg - sportslig berettigelse, interesseorganisation og fremtidens skiklub
 - b. Eksponering af DSkiF som ekspertorganisation
3. Oprettelse af disciplinteams
4. Rep.-møde og økonomi

Ad 1 - Opdatering af bestyrelsen - m.v.

a. **Evaluering af HHR-arbejdet** indtil nu.

Rapporten med anbefalingerne efter DIF-undersøgelsen blev gennemgået

Følgende punkter kræver aktion:

- Justeringer af forbundets vedtægter, så de bliver mere klare
- Formandsrådet skal tages op til revision
- Evaluering af samarbejdet med Den Danske Skiskole

b. **Kontorfællesskab med andre special-forbund**

Skiforbundet ser det fortsat som en god mulighed. Der kan blive tale om fælles receptionist, grafik layouter, bogholder og lign. Interesseret forbund skal melde tilbage inden 15. april. Vi har taget initiativ til samtaler med Sejlunionen og Kano og Kajak Forbundet - da mange af vores medlemmer også er medlem af de to forbund.

c. **Foreningspakken**

Den har ikke helt kunnet udveksle data med det system som bruges nu. 10 klubber vil få tilbud om en gratis test periode i sæsonen 2005-2006. Ingen tvivl om, at det er fremtidens administrationsværktøj for klubberne - det indeholder bl.a. mulighed for brug af PBS.

d. **Fra udvalg til disciplinteams**

Der har været holdt møder med de 5 discipliner/udvalg. Det er Nordisk inkl. rulleski, Freestyle, Snowboard, Telemark og Alpin. Opdelingen har sin baggrund i FIS opdeling. Bestyrelsen havde en længere debat om emnet. Se det videre forløb under " Oprettelse af disciplin teams".

e. Udviklingsprojekt i klubberne - ambassadørprojektet

Der blev i 2004 gennemført et udviklingsprojekt i 10 klubber - det såkaldte ambassadørprojekt. På det afsluttende møde i Odense blev der udtrykt stor tilfredshed med projektet.

f. Evaluering af skikort.dk

Torben Klausen gennemgik erfaringerne med Skikort.dk. Der er sikkert ingen tvivl om, at danskerne ønsker rabatter, men der er efterhånden så mange tilbud om rabatter, at folk ikke kan gennemskue, hvor meget rabatterne er værd. Det er svært at få gode rabatter fra fx destinationerne. De er for det første ikke interesseret i markedsføring via rabatter til mange mennesker. Rabat på liftkort vil være godt, men afstanden gør, at forhandlingerne ikke er lette at gennemføre. Det blev diskuteret om det vil være en god ide at outsource kortet.

Ad 2 - 2010 rapporten - og den deraf følgende strategi

a . Bent Ole Løvensteins oplæg

Henrik Nørgaard gennemgik i Bent Ole Løvensteins fravær 2010- rapporten - med fokus på:

- Forbundets sportslige berettigelse
- Interesseorganisation
- Fremtidens skiklub inden for DSkiF

Sportslige berettigelse

DANSK SKIFORBUND har fortsat en sportslig berettigelse - selvom der i 2010- rapporten ikke udtrykkes en tro på det. På international plan har vi i dag kun få løbere.

Der var enighed i bestyrelsen om følgende:

At, selv om der ikke er internationale deltagere, bør der være DM-konkurrencer i alle discipliner.

Når talenter popper op, skal DSkiF sørge for at støtte hele vejen igennem - støtte er dog ikke nødvendigvis økonomisk-støtte.

Grundlæggende udvikling af talentmassen er DSkiF's opgave.

DSkiF's ledelse udstikker linierne, sætter mål og krav og udarbejder handlingsplaner herunder planer for talentudvikling.

Et springende punkt er at få flyttet midlerne fra internationalt elitearbejde til udvikling af en bredere national elite - den sportslige berettigelse ligger også i at varetage breddens sportslige interesser så langt det er muligt.

Sammenfattende er det bestyrelsens opfattelse at DSkiF generelt ikke kan videreudvikles uden at have en konkurrencevirksomhed. Det kan dog blive nødvendigt at udvælge og fokusere på en række områder/dsiscipliner, for at midlerne kan slå til.

Den kommende ansættelse af en sportschef ses i væsentlig grad at kunne stimulere arbejdet i den øvre del af bredden, herunder talentudviklingen frem mod den nationale elite.

Til det sidste var bestyrelsen inde på, at forbundet skal markere sig som en ekspertorganisation. I den forbindelse er det at en disciplin har et landshold en vigtig ting.

Interesseorganisation

2010-rapporten lægger op til at vi bliver en ren interesseorganisation og glemme alt det sportslige - vi vil aldrig opnå sportslige resultater af betydning. Bestyrelsen er ikke enig. Bestyrelsen er klar over, at der skal et endnu bedre tilbud til medlemmerne for at de kan se fordelene. Udviklingen viser, at loyaliteten overfor klubberne er aftagende og vil måske være meget lille i 2010. Vi er klar over, at meget kommunikation skal ske via de elektroniske vej. Der vil lige frem være medlemmer som kun benytter sig af den form for medlemskab.

Konklusionen på problematikken "Sportsorganisation kontra interesseorganisation" er det et både og. Det vil sige, at begge ting skal styrkes. Det kan måske bedst udtrykkes, som at vi skal udvikle os til at blive en ekspertorganisation - som hele tiden ved hvad der er bedst. Forbundet skal være stedet enhver søger oplysninger - vi skal have svar på alt inden for ski og snowboard.

Når folk skal være sikker på at få det optimale ud af en skitur - ja så er det os. Det gælder sikkerhed, udvikling af skiløbet, valg af destination osv.

Klubberne i fremtiden

Klubberne med lokal forankring vil altid være det vigtigste i DANSK SKIFORBUND. Men i fremtiden vil der også blive stillet større krav til klubberne - bestyrelsen er klar over, at vi skal have en udvikling på det område. Ambassadørprojektet er en

begyndelse, men der skal mere af den slags. Klubberne skal nok i fremtiden styrke deres kernekompetencer.

Ifølge 2010-rapporten er der også behov for nye typer klubber - såsom ungdomsfora, netklub, klubber på uddannelsesinstitutionerne og lign. Det vil ikke være konkurrenter til de nuværende klubber, men et supplement.

Der blev også diskuteret om vi skal prøve en model med satellitklubber eller underafdelinger. Det vil give mindre administration.

Eksponering af DSkiF som ekspertorganisation

En række idéer blev listet op:

- Tilbuddene fra forbundet bør være så attraktive for medlemmerne, at der kan opereres med priser for medlemmer og priser for ikke medlemmer, hvoraf det fremgår, at det betaler sig at blive medlem.
På samme måde bør der på ski-portalens være oplysninger der kun er tilgængelige for medlemmerne.
Salg til medlemmerne bør ligeledes kunne foregå over portalen.
- Specialpriser for børn giver voksne medlemmer og hjælper dermed til at skabe den næste generation af skiløbere.
- Skiforbundet skal tage sig af det som klubberne ikke tager sig af - det kræver en velfungerende organisation med stor bredde.
- Skikort.dk kan udvikles f.eks. med udsagn om ejerens ski-viden; sikkerhed, teknik m.v.
- Forbundet bør operere med officielle leverandører f.eks. ved at indgå aftaler med enkelte rejsebureauer samt i forbindelse med udgivelser af oplysningsmaterialer. I den forbindelse blev det fremført at DSkiF's logo bør være på forsiden af SKI magasinet for også at fastslå, at det er officielt forbundsblad for forbundet.
- Forbundet bør arbejde med udvikling af et VIP-koncept, et eksklusivt produkt med fokus på specielle muligheder og oplevelser inden for sporten.
- Driftsorganisationen (Søren Mølgaard og Kenneth Bøggild) arbejder videre med Ski-portalens. f.eks. med henblik på, at artikler fra SKImagasinet bliver lagt ud på nettet.
- Der bør arbejdes på, at DSkiF som en naturlig ting bliver omtalt i avisernes ski tillæg.

I forbindelse med debatten omkring de anførte udsagn blev det fastslået, at journalistiske medarbejdere besidder nogle kompetencer der er attraktive for en frivillig organisation.

Medieudvalgets kommende funktioner blev debatteret.

Udvalgets rolle ændrede sig markant i omfang da driften af medlemsbladet SKI blev udlagt til Aller Int. i forbindelse med overgangen til SKImagasinet. Det redaktionelle samarbejde om SKImagasinet foregår også på en helt anden måde end med SKI. Dette på trods af at skiforbundet leverer 16 sideres redaktionelt stof til hvert nummer af SKImagasinet, men dette koordineres af driftsorganisationen v/Henrik Fritzen. Udvalget ses fortsat at have en berettigelse i forhold til skiforbundets overordnede mediestrategi i almindelighed og i relation til anvendelse af web-mediet i særdeleshed.

Bestyrelsens ønsker derfor fortsat at have et medieudvalg tilknyttet som en del af den frivillige organisation, herunder også at der etableres målrettede samarbejdsrelationer med den kommende marketingskonsulent.

Oprettelse af disciplinteams

Under punktet " Fra udvalg til disciplinteams" udspandt der sig en del debat. Resultatet blev, at DIF konsulenterne Tom Jensen og Torben Frej Jensen udarbejdede et oplæg, hvori de beskrev rammerne for virksomheden i et disciplinteams. Tom Jensen fremlagde oplægget, som derefter blev debatteret og tilrettet. Bestyrelsen besluttede at oplægget i denne form skal danne grundlag for et opstartende seminar med disciplinteam'ene (planlagt forud for repræsentantskabsmødet).

Klubberne inddrages i arbejdet med at finde repræsentanter til deltagelse i respektive disciplinteams samt at medvirke til videreudvikling af koncepten for disciplinteams..

Lederne af de kommende disciplinteams tilbydes og forventes at deltage i et specielt tilrettelagt uddannelsesforløb efter sommerferien d.å.

Sammenfattende er målet - med at gå fra udvalg til disciplinteams - at skabe helhed i disciplinerne og styrke arbejdet.

Ad 4 - Rep.-møde og økonomi

Økonomi

Forbundets kasserer Nis Bennedsen fremlagde det foreløbige årsregnskab. Nis tiltrådte kassererposten efter mandat fra repræsentantskabet 2004. Han fremlagde det foreløbige regnskab og gennemgik arbejdet med at få regnskabsprocedurerne sat i system.

Herunder fremførte han bl.a. at det har været vanskeligt at fastholde overblikket i forbruget, da udvalg mv. afrapporterer uregelmæssigt.

Men regnskabet viser tydeligt at forbundets økonomi ikke er god. Gennemgangen fik Henrik Nørgaard til efterfølgende at beklage, at han som medlem af økonomiudvalget, på det i 1. halvår 2004 fremlagte talmateriale, ikke tidligere havde gennemskuet den økonomiske situation. Ændringer i organisationen samt den nye kasseres opstramning af procedurerne vil i fremtiden medføre en markant forbedring i mulighederne for at gennemføre en effektiv økonomistyring. Der var enighed om, at gennemgangen viste, at forbundets økonomi nu er af et sådant omfang, at det er vigtigt, at der i bestyrelsen er mindst en regnskabskyndig person der kan håndtere regnskabet fuldt ud.

Repræsentantskabsmødet

På trods af den dermed forbundne økonomi, blev det vedtaget at gennemføre et low-budget seminar for klubledere og de kommende disciplinteam op til mødet. Denne beslutning truffet på grundlag af de foreliggende relevante emner til behandling samt de positive erfaringer med mødet i Middelfart sidste år.