

# Danmarks Skiforbunds bestyrelsesseminar

Zell am See, Østrig  
9.-12. januar 2013

Tilstede: Henrik Neelmeyer (HNE), Anna Harboe (AH), Nikolaj Kolte (NK), Philip Saerens (PS), Jørgen Kilsgaard (JK), Kim Valentin (KV), Lars K. Madsen (LM), Kenneth Bøggild (KB), Martin Hugger Larsen (ML), Morten Agersnap (MA), Christian M. Borch (CMB)

Afbud: Henrik Nørgaard & Nils Knudsen

Referent: ML & CMB

## **Diskussions-emne:**

**Hvordan ser det fremtidige forenings-medlem ud?**

**Herunder hvordan ser fremtidens Ski- & Snowboardløber ud?**

HNE indledte med en velkomst, der pointerede, at seminariets fokus var på strategi frem for drift, og at det derfor var vigtigt, at alle deltagende "satte sig op i helikopteren". Det blev ligeledes pointeret, at både bestyrelsen og den professionelle organisation fremadrettet skal være mere proaktive i forhold til både konkrete samarbejder og ikke mindst retning.

Til brug for den ønskede diskussion er der hentet inspiration udefra i form af seks korte video-interviews med relevante personligheder og institutioner.

Første indslag er med **Mads Nortvig, direktøren/ejer af rejsebureauet Nortlander**, der giver sit syn på fremtidens rejseformer og -mønstre. Interviewet rejser en generel diskussion i bestyrelsen vedrørende samarbejdet med diverse rejsearrangører. "Har de noget at sælge til os som forbund, eller er det de enkelte klubbers samarbejdspartnere?" HNE og AH konkluderer begge, at han i hvert fald har en pointe i, at fokus på digitale medier er vigtigt! Folk arrangerer ture på kryds og tværs via for eksempel Facebook.

Næste interview er med **Hans Arleth, formand for Københavns Skiklub**.

Hovedbudskaberne fra ham er, at børn og unge er klubbens livsnerve, og at klubben skal have flere medlemmer. Ikke mindst for at lette det frivillige arbejde, som for øjeblikket løftes af for få. Et andet hovedbudskab handlede om behovet for at højne kvaliteten af de ydelser og aktiviteter, som klubben udbyder. Indlægget skabte en bred debat omkring, hvorvidt fremtidens klubber skal være større, end vi kender dem i dag, for at kunne overleve. Primært grundet økonomiske udfordringer i forbindelse med at højne kvalitet.

Det tredje interview var med **Nikolaj Vang fra Playground Snow**. Nikolaj har også stort fokus på en højning af "kvalitet", og at han mener, at fremtidens klubber vil have lønnede medarbejdere for at kunne arbejde mere professionelt. Han mener, at udbuddet af aktiviteter er centralt for både rekrutteringen og fastholdelsen af medlemmer! Nikolaj nævner også fremtidige samarbejdsaftaler med diverse uddannelsesinstitutioner som en oplagt rekrutteringsbase.

Der er i bestyrelsen bred enighed om, at Nikolaj i høj grad tænker fremtidens skiklub som et brand og en forretning. Der er ligeledes enighed om, at denne tanke er interessant og bør fastholdes i det videre arbejde. JK bringer en 'supermarkeds-tanke' i spil, hvor han ser fremtidens skiklub som løsrevet fra en individuel sportsgren, men i stedet som samlet udbyder af flere forskellige idrætter. (Fler-strengt idrætsforening)

**Daniella Janzler fra firmaet Brandhouse** er næste interviewede, og hun tager udgangspunkt i forbruger-trends og -tendenser med særligt har fokus på digitale medier. Hendes hovedbudskaber handler om kvalitet og gennemsigtighed for at opnå en 'word of mouth'-effekt fra vores allerede eksisterende medlemsbase. Hun pointerer desuden det stadigt stigende visuelle fokus i folks brug af digitale medier. (Citat: 'Et billede siger mere end 100 ord')

Næste interview er med **Henrik Brandt, direktør i Idrættens Analyseinstitut (Idan)**. Hans altoverskyggende hovedbudskab er, at en klubs overlevelse og/eller vækst handler om relevans. Hvilket i hans optik er at gøre sig interessant for deltagerne og kun det! Han mener, at det er vigtigt, at den enkelte klub skal kende sit DNA, og efterfølgende turde stå ved det, arbejde ud fra det og vedligeholde det. Han betragter fremtidens skiløbere som forbrugere og pointerer, hvor vigtigt det er, at man også behandler dem som sådan. Han fremhæver, at der i fremtiden i højere grad bør spørges: "hvad er relevansen af et produkt?" og "må jeg bare eje det?" I hans omtale af skiløbere som forbrugere, kommer han desuden ind på det centrale i at segmentere sine forbrugere i et yderst kompetitivt marked, ikke mindst på grund af en sandsynlig fremtidig konkurrence fra kommercielle udbydere såsom fitnesscentre.

HNE pointerer på baggrund af interviewet med Henrik Brandt, hvor vigtigt det er, at Skiforbundet får segmenteret sine medlemmer, og en naturlig følge heraf må være en prioritering i forhold til disse segmenter.

Det sidst interview i rækken er med **Niels Nygaard, formand for Danmarks Idræts-Forbund (DIF)**. Et af hans hovedbudskaber er, at han ser en fremtid med større fleksibilitet for de enkelte medlemmer i foreningerne. Ikke mindst i forhold til områder træningsfaciliteter, træningstider, familieliv, osv. Han tror desuden på en fremtid med større brugerbetaling i de enkelte foreninger.

På denne måde kan kontingenter holdes nede, og de medlemmer, der ønsker "tillægsydelser", kan betale for dem. Det kan være deltagelse i turneringer, rejser osv.

Herefter lægger HNE op til generel diskussion af dagens emne på baggrund af de seks interview. Han opsummerer, at flere af dem taler om forbrugere og øget professionalisering. Dog mener HNE ikke, at prisen for medlemskaber - hverken i de enkelte foreninger eller i forbundet - er for dyrt. Man glemmer bare at fortælle, hvad det er man sælger! En af konklusionerne er derfor, at en hovedudfordring er at kommunikationen, og at vise i praksis, hvad man som sportsgren kan.

KB understreger, hvor vigtigt det er, at der nu påbegyndes en retningsdannelse for bestyrelsen og for den professionelle del af organisationen. Kun herigennem kan man løse fremtidens udfordringer og skabe en klar og tydelig retning for, hvor Skiforbundet skal bevæge sig hen.

Efter en længere og bredt funderet diskussion af den enkelte klubs DNA, konkluderede bestyrelsen, at der skal være en bred accept af, at den enkelte klub under Skiforbundet kan have meget forskelligt DNA, hvad enten det er et elitefokus, rejseklub, flerstrengt idrætsforening, osv. Blot bør den enkelte klub opfordres til at synliggøre sin DNA i foreningens generelle profilering.

JK bringer tanken om medlemskab af en virtuel klub i spil og ser for sig, af en sådan klub skulle have den tidligere diskuterede "Supermarkedsfunktion", altså et flerstrengt aktivitetsudbud.

HNE nævner Skiklubben Hareskoven som eksempel på en forening, der allerede udbyder en lang række aktiviteter som supplement til skiløb på sne. Han understreger, hvor vigtigt det i hans optik er, at fremtidens klubber er flerstrengede. Man skal dog som forbruger kunne tegne multimedlemskaber.

Herefter bringes en generel diskussion af det administrative arbejde i klubberne i spil. NK ser hele konstruktionen med bestyrelser, generalforsamlinger, kasserer, etc., som en kæmpe barriere for yngre kræfters engagement i det frivillige arbejde.

HNE påpeger, at hvis det er interessen for ski, der driver en indmeldelse, så kan man ikke forvente, at de unge vil være interesserede i de tunge typer af poster i en bestyrelse. Han pointerer desuden, hvor vigtigt det er ikke at stirre sig blind på kun de yngre kræfter. Inden for en kort årrække vil gruppen af veluddannede og kompetente +60`ere vokse signifikant. Her kan der ligge en kæmpe gevinst i de enkelte klubber, som kan og bør udnyttes.

### **Opfølgning på eftermiddagens program og særligt fokus på, hvordan klubberne og Danmarks Skiforbund kan gøres klar til at møde denne nye virkelighed**

HNE indledte aftenens seance med en kort gennemgang af eftermiddagens diskussioner og highlightede de overordnede temaer fra de seks videointerviews.

AH konstaterede, at alt det debatterede "er en trussel" mod det eksisterende. Men at det er godt og naturligt i forbindelse med et skifte i retning og det generationsskifte, hun ser foregå i klubberne lige nu og i den nære fremtid.

Herefter diskuterede bestyrelsen generelt 'om en frivillig kan fyre en frivillig?'. Punktet blev bragt på banen af KV, der rejste det på baggrund af det generationsskifte, som AH beskrev. Citat KV: "Hvad sker der, når en person ikke vil udskiftes, men samtidigt bremser de processer, der skal føre klubben videre og skabe ny udvikling og kvalitet?" NHE tilkendegiver, at frivillighed hverken kan eller bør være en undskyldning for at udføre et dårligt eller mangelfuldt stykke frivilligt arbejde.

PS orienterer om, at DDS opererer med et nyt Code of Conduct, og at det måske kunne være vejen frem i forhold til at afstemme forventninger og kunne vurdere kvaliteten i frivilligt arbejde i den enkelte forening.

HNE påpeger, at Skiforbundet skal være et foregangseksempel på en udvikling drevet af klart definerede mål og parametre. Han nævner vækst som et klart og prioriteret mål i det volumen, hvor det giver fordele. Han efterlyser desuden snarest muligt endnu flere og uddybende analyser fra DIF til brug for udvikling af Danmarks Skiforbunds kommunikative strategi og for at kunne lave de rigtige og tidssvarende tekniske løsninger, der kan understøtte og udvikle de enkelte klubber.

Ud over analyser, understreger HNE at det er afgørende at inddrage klubberne i arbejdet med at udvikle diverse værktøjer og strategier, så klubberne ikke sidder tilbage med følelse af at få noget trukket ned over hovederne. Her kunne en Klubkonference også være en indgang.

For 2014 opsættes der følgende mål:

1. Gennemført en Klubkonference (på sigt som erstatning for det nuværende repræsentantskabsmøde setup og Skisportens dag)
2. En afklaring af fremtidig klub- og organisationsstruktur (supermarkedstanken)
  - a. Etablering og igangsættelse af pilotprojekt
3. Afdækning af klubbernes behov for IT behov/vidensdeling
4. Skabe grundlag for at forbundet kan kommunikere direkte med de enkelte klubbers medlemmer

Vedrørende punkt 1) har KB opgaven om at komme med et oplæg fra den professionelle stab vedrørende en klubkonference. Dette oplæg skal fremlægges for bestyrelsen på næste bestyrelsesmøde.

HNE indledte mødet med en kort opfølgning fra gårsdagens diskussioner og redegjorde for, at det videre forløb vil blive taget op på mødet lørdag formiddag, hvor der også vil blive snakket mere om prioriteterne for det kommende år. Herefter gav HNE ordet videre til AH, der var tovholder på emne-punktet om Disciplin teams.

### **Danmarks Skiforbunds frivillige organisation**

AH henviste til de udleverede materiale om frivilligt arbejde ("Det frivillige arbejde under forandring" af Maja Pilgaard). Her redegøres der for, at tiden er løbet fra at give frivillige længerevarende tillidsposter, men det anbefales i stedet at justere organiseringen til at koncentrere sig om ad hoc-udvalg baseret på de enkeltes kompetencer.

Der var enighed om, at mange af de eksisterende Disciplin teams har været båret af forældre til aktive børn, men desværre daler engagementet, når børnene stopper som aktive. Derudover var der også enighed om, at det ikke altid har været hensigtsmæssigt, at forældre til aktive har siddet som medlem af et Disciplin team, da det kunne medføre inhabilitet.

**Det blev vurderet**, at der ikke er behov for vedtægtsændringer for at kunne foretage justeringer i den eksisterende struktur med hensyn til Disciplin teams og deres fremtidige virke.

**Det blev besluttet**, at den fremtidige organisering i de enkle discipliner ikke skal have identisk struktur. Der skal i stedet tages udgangspunkt i hver enkelt disciplins egenart og de personer, der er aktive. De nye teams primære fokusområder skal være på den sportslige side af disciplinen.

I det videre arbejde med den fremtidige struktur og organisering kan der med fordel skelnes mellem enkeltstående projekter og tilbagevendende drift-opgaver som f.eks. afvikling af det årlige DM eller udtagelse af deltagere til VM. Her **blev der truffet en principbeslutning om**, at projektgrupper fremover skal arbejde med veldefinerede opgaver, og på forhånd kun er nedsat indenfor et fastsat tidsforløb og med nedskreven ansvarlig kontaktperson.

**Det er et klart ønske** fra bestyrelsen, at der i den fremtidige organisering kommer en højere grad af objektivitet indenfor ledelsen af de enkelte discipliner.

**Det blev besluttet**, at sekretariatet udarbejder en plan for, hvilke rammer og opgaver, der ligger indenfor de enkelte discipliner. Dette arbejde skal være afsluttet forud for næste bestyrelsesmøde. På dette møde vil listerne blive diskuteret, og det er planen, at den fremtidige organisering er til beslutning på det første bestyrelsesmøde efter repræsentantskabsmødet.

**Det blev besluttet**, at et konkret opgavemål for 2014 er at afklare, hvilke faglige og personlige kompetencer, dels i bestyrelsen, dels i de enkelte disciplin teams.

## **Medlemshvervningsprojektets progression og indvirkning på Skiforbundets samlede forretning**

HNE gav en kort orientering om, at der kort før Jul opstod en situation, hvor det viste sig, at størstedelen af de nyoprettede skiklubber ikke var blevet oprettet og registreret hos Danmarks Idræts-Forbund (DIF). Og da DIF foretog en kontrol af de nye klubber, så kunne man ikke godkende en stor del af dem som reelle klubber. Herefter redegjorde ML og MA for, hvilke justeringer der bliver gennemført i Medlemshvervningsprojektet i den kommende tid.

Fremover kommer fokusområder til at være på uddannelse og på at hjælpe klubberne til at kigge på deres allerede eksisterende aktiviteter og eventuelt bidrage til en fornyelse eller revitalisering. Derudover kommer der fremover til at være et øget fokus end hidtil på fastholdelse af medlemmer i klubberne.

ML præsenterede kort 'Tag en ven med på ski' og ungdomsleder-uddannelse som nogle konkrete eksempler på projekter, som i den kommende tid enten bliver opgraderet eller nyigangsat. Derudover kommer rulleski til at blive introduceret for elever i Folkeskolen, og der vil blive deciderede forløb med uddannelse af lærere i især de ældste klasser. Der kommer også til at blive sat øget fokus på at støtte og udvikle de klubber, der udspringer af universitetsmiljøerne.

I sin gennemgang påpegede ML, at tallene fra den seneste medlemsundersøgelse med al tydelighed viser, at det er indholdet i klubberne, der er afgørende for, om der er medlemmer eller ej. Udviklingskonsulenterne har derfor udvalgt 11 'prioritetsklubber', hvor der i den kommende tid bliver indledt et tæt samarbejde. Som eksempel præsenterede de to konsulenter kort det kommende pilotprojekt, som man er ved at udarbejde i sammen med Århus Skiklub.

ML og MA bemærkede, at faktisk falder otte af prioritetsklubberne allerede på flere forskellige måder indenfor mange af de forslag og retningslinjer, der blev præsenteret i fremtids-scenariet torsdag. Det er ML's vurdering, at hvis samtlige 11 klubber kommer i hus, så er der stor sandsynlighed for, at man også når i hus med Medlemshvervningsprojektet. Her er der for øvrigt givet tilladelse fra DIF til at registrere medlemmer helt frem til 31. december 2013.

HNE opfordrede til, at udviklingskonsulenterne sørger for at holde tæt kontakt til DIF's konsulenter i forhold til den fremtidige skolereform, da der også kan ligge et stort potentiale her. PS opfordrede til, at man tænker freestyle ind i arbejdet med især sfo'er og fritidsklubber.

## Revidering af Skiforbundets love

LKM gennemgik arbejdsgruppens forslag til rettelser og korrektioner af Skiforbundets vedtægter.

Størstedelen af rettelserne blev umiddelbart godtaget af bestyrelsen. **Det blev besluttet**, at enkelte formuleringer krævede en yderligere gennemskrivning, og disse opgaver blev delegeret til relevante personer.

### Særlige bemærkninger til gennemgangen:

- Der kunne ikke nås til enighed omkring § 6g, og diskussionen blev udskudt til en nærmere diskussion.
- HNE påpegede, at den aktuelle formulering i § 7b volder Den Danske Skiskole problemer, og at det kan være relevant at få assistance fra DIF's jurister.
- Bestyrelsen uddelte roser til det store arbejde, der udføres i forskellige regionale netværk, og bestyrelsen opfordrer til, at klubberne aktivt skaber netværk på tværs. Da der ikke er nogen direkte forbindelse mellem disse netværk og Skiforbundet, blev det besluttet at slette § 7c.
- Det blev besluttet, at der udarbejdes et Code of Conduct for deltagelse i aktiviteter under Danmarks Skiforbund, og at dette indskrives i § 10.

Der blev foretaget konsekvens-rettelser i § 12, så formuleringerne er opdaterede i forhold til moderne

## Hvilke konkrete projekter skal der arbejdes med i de næste Olympiske periode 2014-2018?

Der blev taget udgangspunkt i den liste over mål for 2014 og frem, som der er blevet udarbejdet undervejs i bestyrelses-seminaret.

**Det blev besluttet**, at listen over mål og nøgleaktiviteter bliver afløst af et professionelt projektværktøj, hvor ansvaret for opdatering, løbende drift og afrapportering ligger hos den professionelle driftsorganisation. Efter en gennemgang og en kort diskussion ser listen således ud:

### Mål 2014

- Gennemført en Klubkonference
- Etablering af pilotprojekt om fremtidige klub- og organisations-strukturer ("Supermarkeds-tanken")
- Afdækning af klubbernes behov for vidensdeling/ IT-løsninger
- Skabe grundlag for, at forbundet kan kommunikere direkte til medlemmerne.
- Afklaring af kompetencer i organisationen.

**Det blev besluttet**, at man på næste bestyrelsesmøde skal arbejde videre med listen over mål og opgaver for de kommende år, og at denne liste skal prioriteres. Hver opgave skal beskrives med, hvilke kompetencer der er påkrævet for, at opgaven kan løses. Herefter skal dette meldes bredt ud, således at frivillige kan melde ind på opgaverne.

**Det blev diskuteret**, at mange problemer i klubberne opstår på baggrund af manglende eller skæv kommunikation mellem bestyrelsesmedlemmer og/ eller mellem klubmedlemmer. Der blev overvejet forskellige muligheder for at udvikle et eller flere værktøjer, der kan trækkes frem, når der opstår kommunikationsmæssige udfordringer i en klubbestyrelse. ML påpegede fordelene ved denne slags værktøjer og også vigtigheden

af, at de anvendes, før problemerne i klubberne opstår, og ikke når problemerne er fuldt synlige.

KV gjorde opmærksom på, at perioden 2014-2018 svarer til en kommunal valgperiode. Det vil derfor være oplagt at have fokus meget rettet mod KRAM (Kost, Rygning, Alkohol, Motion), da der kommer til at være meget fokus på dette fra kommunernes side. Det vil samtidig kunne støtte den hjemlige rekruttering.

**Det blev besluttet**, at udviklingskonsulenterne får opgaven med at varetage de kommunale samarbejder. Herunder at udvælge de geografiske steder, hvor kombinationen af skiklubber og kommuner, er gunstige.

### ***Evaluering af hele seminariet***

Der var god tilfredshed med både lokation og forplejning. Derudover var stor tilfredshed og ros til formatet på oplæget til fremtidsdiskussionen. Især oplæggene på video fra eksterne kompetence-personer var rigtig gode som kvalificeret grundlag for den videre diskussion.

Der blev diskuteret faren ved, at man nu har truffet nogle beslutninger, som for den enkelte klub kan virke nye og uoverskuelige. **Det blev derfor besluttet**, at lanceringen og udførelsen af de enkelte beslutninger og tiltag skal ske med omtanke og med overvejet timing. Derudover er det vigtigt at få inddraget de frivillige i klubberne i den konkrete udførsel af opgaverne. Fokus skal undervejs og fremover være på at vise det i stedet for at kommunikere det.

**Det blev diskuteret** at indføre en jævnlig/ månedlig afrapportering i bestyrelsen på for eksempel på Skype. Målet er at skabe noget dynamik i arbejdet i bestyrelsen mellem de planlagte møder. Derudover blev der diskuteret forskellige muligheder for, at man som bestyrelsesmedlem kan være mere synlig ved konkrete klubaktiviteter. Desuden skal der det kommende år være fokus på, at de ting, der er blevet besluttet på bestyrelsesseminaret, også skal være gennemført til næste år.

Bilag/noter fra seminaret:

### **Klubbernes primære aktiviteter**

- ture
- sociale arrangementer
- ski som idræt
- fagligt indhold
- videnscenter
  - o sikkerhed
  - o udstyr
- øvrige fysiske aktiviteter

### **Forbundet kan støtte klubberne ved at:**

- skabe netværk
- administrativ support og lettelser
- synlighed
- skabe rammerne for bedre pris/ kvalitet (Key Selling Points)
- fokus på forskellige discipliner
- leder/ træner uddannelser
- organisere samarbejder
- barmarkstræninger med tests
- IT som understøtter vidensdeling
- Sætte fælles mål for skisporten
- Skabe lokale aktiviteter såsom jib, ramper, skihop, etc.
- Ranglister

---

### **Klubbernes udfordringer i fremtiden**

- Økonomi
- Ikke fleksible aktivitetstilbud
- Synlighed (kommunikation og markedsføring)
- Passive medlemmer
- Aldersfordelingen
- For få aktiviteter
- Samarbejder på tværs
  - o af klubber
  - o af idrætter
  - o af geografi
- Rekruttering og fastholdelse
- Tiltrække kvalificeret viden
- Strategisk fokus
- Ledelse/ udskiftning
- Vanetænkning

### **Skiforbundet kan støtte ved at:**

- Hjælpe til lokal forankring på tværs af aktiviteter
- Støtte til samarbejder på tværs af idrætter
- Skabe kommunale samarbejder
- Tiltrække økonomisk støtte til klubberne
- Direkte støtte til ledelsesskift
- Uddanne 'ambassadører' for skisporten



- Støtte klubberne med af finde 'eget DNA'
  - Facilitere samarbejder på tværs af klubberne
  - 'Franchise' klubløsninger
- 

### **Henrik Brandt, direktør Idrættens Analyseinstitut (Idan)**

- Se aktiviteterne som en vare/ produkt
- Relevansen afgør klubbens overlevelse
- Segmentering og individualisering
- Direkte kommunikation til medlemmerne
- Stor potentiel vækst hos voksne motionister
- Overveje forbundets mission
- Vækst kræver, at man dækker alt
- Økonomi er ikke en barriere for medlemskab
- Mere professionel drift. F.eks. aflastning af kasserer og formand.

### **Hans Arleth, formand Københavns Skiklub**

- Kvalitet i klubaktiviteterne
- Formidling af klubbens eksistensberettigelse
- Drift og udvikling af lokale aktiviteter
- Klubben skal have en vis størrelse
- Løbende udvikling af klubben
- Professionalisering – både af træning og klubdrift
- Gearet til at håndtere pressen

### **Mads Nortvig, direktør Nortlander rejser**

- Individualisering
- Fragmenteret – flere kundegrupper/ typer
- Fleksibilitet
- Ønsker stadig pakkerejsen som branche
- Kan tilbyde billigere tilbud
- Kommunikation udelukkende elektronisk
- Kunden stiller større krav
- Flere skiløbere i fremtiden

### **Niels Nygaard, formand Danmarks Idræts-Forbund (DIF)**

- Øget brugerbetaling
- Foreningsbegrebet er under forandring
- Mere professionel hjælp til driften af foreningen
- Ændrede økonomiske vilkår i fremtiden
- Ny skolereform åbner for mange mindre sportsgrene
- Have løbende fokus på udvikling af 'produktet'

### **Daniella Janzler, Brandhouse**

- Fællesskaber kan godt drives digitalt
- Medlemmerne som forbrugere
- Fremtidens kommunikation er visuel
- Skiløb er stærkt visuelt og identitetsskabende
- Aktiviteter spontant organiserede
- Indhold (kommunikation) skal kunne deles

## **Nikolaj Vang, Playground Snow**

- Klubvalget bliver en del af det personlige brand
  - Udviklingen baner vejen for nytænkning
  - Klubben som det sociale samlingssted
  - Det skal bære nemt at være medlem af en klub
  - Klubben skal følge medlemmernes ønsker
  - Skal indeholde kontante fordele
  - Formidling via nettet
  - Professionel drift
  - Flere skiløbere i fremtiden-
- 

## **Fremtidens skiløber**

- Mangfoldig – dækker alle discipliner
- Ønsker at dygtiggøre sig – gerne sammen med andre
- Er medlem af en klub, som opleves som relevant for den enkelte
- Ønsker individuelt tilpassede tilbud, der har høj grad af fleksibilitet.

## **Fremtidens organisering**

- Er individuel, men kan omfatte hele familien
- 

## **Mål 2014**

- Gennemført en Klubkonference
- Etablering af pilotprojekt om fremtidige klub- og organisations-strukturer ("Supermarkeds-tankens")
- Afdækning af klubbernes behov for vidensdeling/ IT-løsninger
- Skabe grundlag for, at forbundet kan kommunikere direkte til medlemmerne.
- Afklaring af kompetencer i organisationen.